

**PENGARUH KOMUNIKASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
HANDPHONE**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat- Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

**ADNAN SABASTIAN RHANDY TANTIYOKO**

**B100160280**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing skripsi telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH KOMUNIKASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
HANDPHONE**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Oleh:

**ADNAN SABASTIAN RHANDY TANTIYOKO**  
**B 100160280**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 2 Februari 2020

Pembimbing

  
**Dr. Anton Agus Setyawan S.E. M.Si.**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

  
**(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KOMUNIKASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
HANDPHONE**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Oleh:

**ADNAN SABASTIAN RHANDY TANTIYOKO**  
**B 100160280**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta Pada Hari Sabtu, 15 Februari 2020  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan Penguji:**

1. **Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**  
**(Ketua Dewan Penguji)**
2. **Drs. Sri Padmantlyo, MBA.**  
**(Anggota I Dewan Penguji)**
3. **Imron Rosyadi, S.E., M.Si**  
**(Anggota II Dewan Penguji)**

()  
()  
()

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



**(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ADNAN SABASTIAN RHANDY TANTIYOKO**  
NIM : **B 100 160 280**  
Jurusan : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **PENGARUH KOMUNIKASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
HANDPHONE (Studi Pada Mahasiswa Universitas  
Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Surakarta, 02 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



**ADNAN SABASTIAN RHANDY TANTIYOKO**

## MOTTO

*“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa apa yang pada diri mereka ”*

*(QS. Ar-Ra’d : 11)*

*"أَطْلُبِ الْعِلْمَ مِنَ الْمَهْدِ إِلَى اللَّحْدِ"*

*Artinya : Tuntutlah ilmu sejak dari buaian hingga liang lahat*

*Seseorang bisa duduk di tempat teduh sekarang, karena seseorang telah menanam pohon sejak lama*

*(Warren Buffett)*

*“Rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain tidak tahu.” –*

*(Aristotle Onassis)*

*Apa yang dibutuhkan bangsa adalah buku yang lebih kotor dan pikiran yang lebih bersih.” (Will Rogers)*

*“Jika kamu lelah berlari maka beristirahatlah, tapi pastikan setelah itu larimu lebih cepat dari sebelumnya.”*

*(Penulis)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala nikmat serta karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, maka karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT yang telah memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, tanpaNya tulisan ini tiada makna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. Amin.
- Rasulullah SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- Bapak dan Ibu dan keluargaku yang telah memberikan pengorbanan, perhatian, kasih sayang dan doa yang tanpa henti membuatku menjadi manusia yang lebih baik.
- Rias Sukma yang selalu menemani dalam keadaan apapun.
- Sahabat-sahabatku yang selalu menjadi tempat berbagi suka dan duka bersama
- Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic word of mouth* terhadap minat pembelian handphone. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari *electronic word of mouth* dan minat pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan metode pengumpulan data melalui kuesioner secara *online* kepada 150 orang responden yang sesuai dengan kriteria populasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dimensi *Electronic Word Of Mouth Concern for Other* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat pembelian handphone, Dimensi *Electronic Word Of Mouth Expressing Positive Feeling* mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat pembelian handphone, Dimensi *Electronic Word Of Mouth Economic Incentives* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat pembelian handphone, Dimensi *Electronic Word Of Mouth Helping The Company* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat pembelian handphone, Dimensi *Electronic Word Of Mouth Platform Assistance* mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat pembelian handphone, Dimensi *Electronic Word Of Mouth Advice Seeking* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat pembelian handphone.

**Kata Kunci : *Electronic Word Of Mouth*, Minat Pembelian**

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of electronic word of mouth on the interest in purchasing mobile phones. The variables in this study consisted of electronic word of mouth and interest in purchasing.*

*The population in this study were students of the University of Muhammadiyah Surakarta. The sampling technique used was purposive sampling and data collection methods through questionnaires online to 150 respondents who fit the population criteria.*

*Based on the results of this study indicate that Dimension Electronic Word Of Mouth Concern for Other no significant influence on the interest in the purchase of mobile phones, Dimensional Electronic Word Of Mouth Expressing Positive Feeling significant influence on the interest in the purchase of mobile phones, Dimensional Electronic Word Of Mouth Economic Incentives has no significant effect on mobile phone purchase interest, Dimensions Electronic Word of Mouth Helping The Company has no significant influence on mobile phone buying interest, Dimension Electronic Word of Mouth Platform Assistance has a significant influence on mobile buying interest, Dimension Electronic Word of Mouth Advice seeking does not have a significant effect on interest mobile phone purchase.*

***Keywords: Electronic Word Of Mouth, Purchase Interest***



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya, serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KOMUNIKASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT PEMBELIAN HANDPHONE (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)”** dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, bimbingan, petunjuk, ridho, dan kasih sayangmu yang takhenti-hentinya engkau limpahkan kepadaku.
2. Ayah, ibu, dan adik serta keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa dan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammdiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, SE, Msi Ph.D selaku ketua program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.
6. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan. S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Teruntuk diriku sendiri terimakasih atas usaha dan kerja keras dalam menyelesaikan penelitian ini dengan penuh semangat. Terimakasih untuk selalu bersyukur atas semua ikhtiar, keihlasan dalam prosen Pendidikan selama ini.
9. Teruntuk Rias Sukma yang selalu memberi semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih.
10. Teruntuk sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih karena telah memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Teruntuk mas puji dan anak kost Exceel yang telah memberikan tempat dan wifi gratis guna membantu menyelesaikan skripsi ini saya ucapkan terimakasih.
12. Teman kelas G terimakasih untuk kebersamaannya selama hampir 4 tahun ini. Kalian adalah teman yang senantiasa mendengar dan memberi solusi pada saat jam belajar berlangsung.
13. Almamaterku yang selalu kubanggakan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritikan maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Surakarta, 02 Februari 2020

Penulis

**ADNAN SABASTIAN RHANDY TANTIYOKO**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Minat Beli Konsumen .....	10
2. Perilaku Konsumen .....	13
3. Electronic Word Of Mouth .....	14
4. Dimensi Electronic Word Of Mouth.....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Hipotesis.....	24
D. Model Analisis .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Populasi Dan Sampel .....	28
C. Definisi Oprasional Variable .....	30
D. Metode Analisis Data .....	33
1. Uji Instrument .....	33
2. Uji Asumsi Klasik .....	34
3. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	39
B. Hasil Pengujian Data.....	41
1. Uji Instrument .....	41
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
3. Uji Hipotesis.....	46
C. Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....	56

A. Kesimpulan .....	56
B. Keterbatasan Penelitian.....	57
C. Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Table 4.1 Hasil Uji Validitas Terhadap Semua Variabel .....	41
Table 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Table 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Table 4.4 Koefisien .....	46
Table 4.5 Hasil Uji F .....	47
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi .....	47
Table 4.7 Hasil Uji t .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konsep Penelitian .....	26
Gambar 4.1 Hasil Responden Berdasarkan Usia .....	39
Gambar 4.2 Hasil Responden Berdasarkan Handphone Yang Diminati .....	40